

WELL DONE JOHN
INVENTE POUR LES PHOTOGRAPHES
UN COACHING
D'UN GENRE NOUVEAU

WELL DONE JOHN

*est une entreprise de coaching à destination des photographes.
Sa mission est de leur permettre de se concentrer sur leurs images,
de les rendre plus créatifs et plus autonomes en les accompagnant
sur tous les aspects de leur métier.*

POURQUOI WELL DONE JOHN ?

Au cours de ces 10 dernières années, alors qu'elle était acheteuse d'art dans des agences de publicité, la fondatrice de Well Done John (WDJ) a constaté comme beaucoup les profondes mutations du marché de la photographie. Les revenus des photographes ont chuté drastiquement, le rôle d'agent a été chahuté dès lors que les artistes émergents étaient directement recrutés par les agences via les réseaux sociaux, les images libres de droit ont fait florès.

Moins souvent accompagnés dans la construction de leur carrière artistique, les photographes sont fréquemment amenés à gérer eux-mêmes les questions commerciales, financières et juridiques, ce qui empiète sur leur temps de création. Seuls face à leurs clients, ils ont besoin de maîtriser les nouvelles règles du jeu.

QUE FAIT WELL DONE JOHN POUR LES PHOTOGRAPHES ?

Inspiré par une connaissance précise du marché de la photo actuel et de ses contraintes, WDJ accompagne les photographes dans leur progression en tant qu'artiste et en tant qu'entrepreneur, en fonction de leurs besoins spécifiques.

Côté image et création,
WDJ les aide à renforcer leur identité de photographe à travers le choix des images et des mots qui les accompagnent, à bâtir un portfolio plus attractif et à s'affranchir de leurs blocages éventuels pour libérer leur potentiel créatif.

Côté pratique,
WDJ conseille et forme les photographes à bien gérer la relation client, à évaluer le juste prix de leur travail et à le défendre, à maîtriser les questions de droits d'auteur, à rédiger ou relire un contrat et à démarcher leurs futurs clients.

QUE FAIT WELL DONE JOHN POUR LES AGENCES ?

WDJ n'a pas oublié ses premières amours et intervient pour aider les agences à trouver le photographe, l'illustrateur ou le 3Diste idéal qui transformera des idées en images. Électron libre du secteur, WDJ n'est pas attaché à un artiste en particulier et use de sa liberté et d'un réseau important de créatifs, d'agents ou de producteurs pour trouver le meilleur talent. WDJ supervise également les productions, photo ou vidéo, de la découverte du bon lieu à la post-production.

QUI EST WELL DONE JOHN ?

C'est Laure Bouvet, 38 ans, qui a donné vie à WDJ en 2018. Passionnée par la photographie, Laure a commencé sa carrière comme acheteuse d'art et TV prod pour de grandes agences de publicité comme Young & Rubicam et Fred & Farid. Elle a ensuite assuré la direction du service Achat d'art de l'agence La Chose pendant 7 ans. Pendant plus de 10 ans, elle a ainsi été amenée à parcourir et choisir les books de très nombreux artistes, notamment des photographes, en vue de la réalisation de campagnes de publicité nationales et internationales.



Contact : Marion Poitrinal
06 25 59 63 12
marion.poitrinal@hashtagrp.com