

PROFESSION COACH

LAURE BOUVET A FONDÉ EN 2018 WELL DONE JOHN!, UNE OFFRE ORIGINALE DE COACHING DESTINÉE AUX PHOTOGRAPHES. ELLE NOUS DÉCRIT LES ENJEUX DE CETTE NOUVELLE ACTIVITÉ.

Par Michel Lagarde



LAURE BOUVET © CÉLINE BARSART

Michel Lagarde: Quel est le parcours qui vous a menée à devenir coach ou à accompagner des photographes ?

Laure Bouvet: C'est le fruit de mon expérience professionnelle et d'une observation très simple. J'ai travaillé pendant dix ans en agence de publicité à Paris (Y&R, puis Fred & Farid et enfin La Chose), en tant qu'acheteuse d'art/TV prod puis responsable d'un service achat d'art. Ce métier (dont le nom porte à confusion – je ne me promène pas avec des tableaux de maîtres sous le bras!) consiste à trouver les photographes et illustrateurs pour réaliser des campagnes publicitaires... et ensuite les produire !

En contact quotidien avec les photographes, j'ai pu observer une transformation radicale de leur métier en l'espace de dix ans: budgets de plus en plus serrés, influence considérable des réseaux sociaux, poids croissant des questions juridiques (contrats de cession de droits), progrès considérables de la technologie qui n'incitent pas les clients à faire travailler les professionnels. En 2018, j'ai fondé Well Done John!: je continue à exercer mes fonctions d'acheteuse d'art pour différentes agences, mais je propose également une offre de coaching pour accompagner les photographes à travers ces transformations. Mon travail consiste à fournir des outils pour naviguer au milieu des nouvelles règles du jeu du métier de

photographe. Comment construire et améliorer un book? Comment aborder la relation avec une agence? Sur quels projets se positionner? Ce sont des questions que les photographes se posent constamment.

Cette activité peut-elle devenir un métier à part entière (ou un service parmi d'autres) et les photographes sont-ils prêts à payer un service de conseil ?

C'est un métier qui existe dans d'autres pays (aux États-Unis surtout) mais qui est nouveau à Paris. Il n'y a pas de proposition ici pour les photographes qui ne sont pas représentés par un agent. À la différence d'un agent, je ne représente pas les photographes et suis dédiée à l'analyse de leurs travaux et de leur positionnement. Le coaching prend la forme de séries de séances (intensives!) ciblées sur leurs besoins. Cette proposition a rencontré une vraie demande, car le métier de photographe est très solitaire. Les photographes sont prêts à investir pour bénéficier de conseils concrets destinés à les aider à mieux vivre de leur créativité.

Cette demande vient-elle principalement de professionnels aguerris ou de débutants ?

Les profils des photographes qui viennent me voir sont très variés. Et c'est d'ailleurs ce qui rend cette activité passionnante! Certains débutent dans la photographie et ont besoin de conseils professionnels pour les aider à construire leur activité. J'accompagne également des photographes plus installés qui observent une baisse d'activité et qui ont besoin d'un œil extérieur pour les aider à faire évoluer leur travail ou à maîtriser les nouveaux outils.

Quelles sont les étapes principales pour mener un coaching efficace ?

L'identité est toujours première. Les besoins des photographes sont tous différents, mais on commence toujours par un travail sur... l'existant! Est-ce que le book traduit réellement les qualités du photographe? Lui correspond-il vraiment? Est-il bien structuré? Puis, je les accompagne sur la communication autour de leur travail, la préparation de rendez-vous professionnels, la construction de leurs réseaux sociaux en cohérence avec leur book, le démarchage, la lecture des contrats de cession de droits, ou la négociation. Je peux aussi les aider à trouver des mots pour formuler leur démarche artistique, ce qui n'est jamais une chose facile pour un photographe qui travaille seul. Rien n'est plus satisfaisant pour moi que de voir un photographe reprendre confiance en soi et retrouver l'envie de faire des images. Après les coachings, j'accompagne certains d'entre eux sur des projets spécifiques pouvant s'étaler sur de longues périodes (livre, exposition, etc).